

# 安徽江淮汽车集团股份有限公司工程造价咨询服务机构选定（工程量清单及最高投标限价编制）公开招标公告

安徽省阳光采购服务平台有限责任公司受安徽江淮汽车集团股份有限公司委托，现对安徽江淮汽车集团股份有限公司工程造价咨询服务机构选定（工程量清单及最高投标限价编制）进行招标，欢迎具备条件的国内投标人参加。

## 1. 项目概况与招标范围

1.1 招标项目名称：安徽江淮汽车集团股份有限公司工程造价咨询服务机构选定（工程量清单及最高投标限价编制）

1.2 招标项目编号：YGCGA-202600095

1.3 标段划分：本项目不划分标段

1.4 招标项目标段编号：YGCGA-202600095001

1.5 招标项目地点：安徽省合肥市，招标人指定地点。

1.6 招标项目规模：本项目拟选聘 2 至 3 家工程造价咨询服务单位对安徽江淮汽车集团股份有限公司提供工程量清单及最高投标限价编制造价咨询服务，具体内容详见招标文件。

1.7 招标项目预计进场日期：合同签订后，接招标人通知后进场。

1.8 服务期限：三年，自首次服务合同签订之日起计算。服务期内采取“一年一考核、一年一续签”的方式对协审服务单位进行管理。服务期限内年度考核评价结果不合格单位将取消合作不再续签后续服务合同。

1.9 招标范围：本项目拟选聘 2 至 3 家工程造价咨询服务单位对安徽江淮汽车集团股份有限公司提供工程量清单及最高投标限价编制造价咨询服务，具体内容详见招标文件。

1.10 项目类别：服务类

1.11 其他：/

## 2. 投标人资格要求

2.1 投标人资质要求：须在中国境内注册，具有独立法人资格，营业执照合格有效。（须提供营业执照扫描件）；

2.2 投标人业绩要求：

投标人自 2021 年 1 月 1 日以来（清单及最高投标限价编制业绩以造价清单编制时间为准或审计业绩项目以结算审核定案表时间为准），投标人至少具有 1 个单个合同工程造价金额（或审定金额）不低于人民币 2000 万元的工程造价业绩。

（注：须同时提供合同扫描件和项目已完成的证明材料，其中：

（1）合同扫描件中须体现甲乙双方名称、项目名称、合同服务内容、合同签订盖章页等关键内容的关键页，如合同中无法体现以上信息，除提供合同扫描件外，还须提供合同附件或服务协议（任务单）或业主出具的加盖公章的证明材料；

（2）项目已完成的证明材料须满足以下条件之一：

①工程量清单及最高投标限价编制业绩：

提供与该业绩对应的项目已完成的证明材料（（如 提供盖有委托方（业主）及造价咨询单位公章（或执业印章）的工程量清单编制封面（或 扉页）和控制价封面（或扉页）扫描件。

②结算审计业绩

提供与该业绩对应的项目的结算审核定案表（或结算审核报告）。小注：材料内容须同时有业主（或合同甲方）、审计方、施工方盖章等关键内容的关键页。

（3）若提供全过程咨询业绩，投标人须为该项目的工程量清单及最高投标限价编制单位，且工程总造价金额不低于人民币 2000 万元，提供盖有委托方（业主）及造价咨询单位公章（或执业印章）的工程量清单编制封面（或 扉页）和控制价封面（或扉页）扫描件。

（4）如果业绩合同和项目已完成的证明材料中的工程造价额等合同要素不一致的，以项目已完成的证明材料为准。

2.3 财务要求：/

2.4 本次招标不接受联合体投标。

2.5 其他要求：（1）拟派专业人员配置合理且不低于以下要求：

①投标人拟委任项目负责人须具有注册一级造价工程师证书（土木建筑工程专业）或国家级注册造价工程师（土建专业）；

②技术负责人须具有注册一级造价工程师证书（安装工程专业）或国家级注册造价工程师证书（安装专业）；

③主要参与审核人员具有注册造价工程师执业资格不少于 3 人，且成员均须具有一级注册造价工程师（土木建筑工程或安装工程专业）或国家级注册造价工程师（土建或安装专业）证书（不含项目负责人、技术负责人）。

(2)入围安徽江淮汽车集团股份有限公司工程造价咨询服务机构选定（审计类）名单的投标人不作为本项目的入围候选人。

### 3. 招标文件的获取

3.1 获取时间：2026 年 4 月 17 日（发布时间）至 2026 年 4 月 24 日 17 时 00 分。

3.2 获取方式：在线发售招标文件，文件售后不退，投标人登录“安徽省阳光采购服务平台”（网址：<https://www.ahygcg.com/qytpbidder>）（以下简称“服务平台”）供应商端，找到本项目并点击“进入项目”，在项目工作台中下载招标文件及相关资料，招标人不另行发布上述内容的书面资料。投标人应合理安排招标文件获取时间，特别是网络速度慢的地区防止在系统关闭前网络拥堵无法操作。如果因计算机及网络故障造成无法完成招标文件获取，责任自负。

### 4. 投标文件的递交

投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为2026年5月8日09时30分，投标人应在截止时间前通过安徽省阳光采购服务平台电子交易系统递交电子投标文件。

### 5. 开标时间及地点

5.1 开标时间：2026 年 5 月 8 日 09 时 30 分

5.2 开标地点：“安徽省阳光采购服务平台”线上开标。

### 6. 发布公告的媒介

本招标公告在安徽省招标投标信息网（<http://www.ahtba.org.cn/>）、中国招标投标公共服务平台（<http://bulletin.cebpubservice.com/>）、安徽省产权交易中心官网（<http://www.aaee.com.cn/>）、安徽省阳光采购服务平台门户网站（<https://www.ahygcg.com>）同步发布。

### 7. 联系方式

7.1 招标人

招标人：安徽江淮汽车集团股份有限公司

地址：安徽省合肥市东流路 176 号

商务联系人：郭工 联系电话：18179143003

技术联系人：王工 联系电话：17755158012

## 7.2 代理机构

招标代理机构：安徽省阳光采购服务平台有限责任公司

地址：合肥市徽州大道与烟墩路交口高速滨湖时代广场 G1 栋

联系人：何工

电话：18326618550

电子邮箱：1790056393@qq.com

## 7.3 异议受理联系人

招标人：安徽江淮汽车集团股份有限公司

地址：肥西县龙眠山路尊界超级工厂厂前区 2 号楼招标办公室

电话：沈工、吴工 0551-62296019、0551-62290551

代理机构：安徽省阳光采购服务平台有限责任公司

地址：合肥市徽州大道与烟墩路交口高速滨湖时代广场 G1 栋

联系人：何工

电话：18326618550

## 8. 其他事项说明

8.1 投标人应合理安排招标文件获取时间，特别是网络速度慢的地区防止在系统关闭前网络拥堵无法操作。如果因计算机及网络故障造成无法完成招标文件获取，责任自负。

潜在投标人须登录“安徽省阳光采购服务平台”（网址：<https://www.ahygcg.com>，以下简称“服务平台”）参与本项目的招标采购活动。首次登录须办理注册手续，请务必选择注册为“投标人”角色类型。注册流程见服务平台“帮助中心—用户指引”栏目下《安徽省阳光采购服务平台投标人操作手册》。

本项目采用全流程电子化招标采购方式，潜在投标人须按要求办理 CA 数字证书（以下简称 CA），CA 用于电子投标/响应文件的签章及上传（上传投标/响应文件需使用 CA 进行加密）。

CA 办理须通过微信小程序搜索“新点标证通”，注册小程序账号选择办理“企业证书”，按要求填写企业证书信息提交后，选择“安徽省阳光采购服务平台”

申请办理数字证书。CA 办理详见服务平台“帮助中心-用户指引”类目下《安徽省阳光采购服务平台供应商操作手册》。

潜在投标人应合理规划并预留充足时间，完成账号注册、信息录入、注册信息变更（如：与初始注册信息不一致）、CA 证书办理、响应文件上传及加密解密等相关步骤。若在操作过程中遇到网络或软硬件故障等问题，请及时联系平台相关部门协调解决。因潜在投标人自身原因或未在本平台工作时间内预留充足时间排除故障而产生的不利后果，责任自负。

潜在投标人应对系统中录入的基本信息真实性、准确性和完整性负责。如出现相应资料不全、不清楚、超出有效期或未及时办理注册手续等情况，责任自负。

工作时间：工作日 8:30-12:00，14:30-17:30（北京时间）

**阳光采购服务平台投标人注册审核电话：0551-62605171**

**阳光采购服务平台电子交易系统技术电话：0551-62605175**

**CA 办理咨询电话：4007008088**